



Statens vegvesen

"Bli sett på sykkel"

Liv Bulling

Statens vegvesen sitt nasjonale nettverk for
trafikktryggingskampanjar

14. desember 2006

Nasjonale trafikktryggingsskampanjar

Bli planlagt, utvikla og
implementert i Statens
vegvesen av det nasjonale
kampanjenettverket.

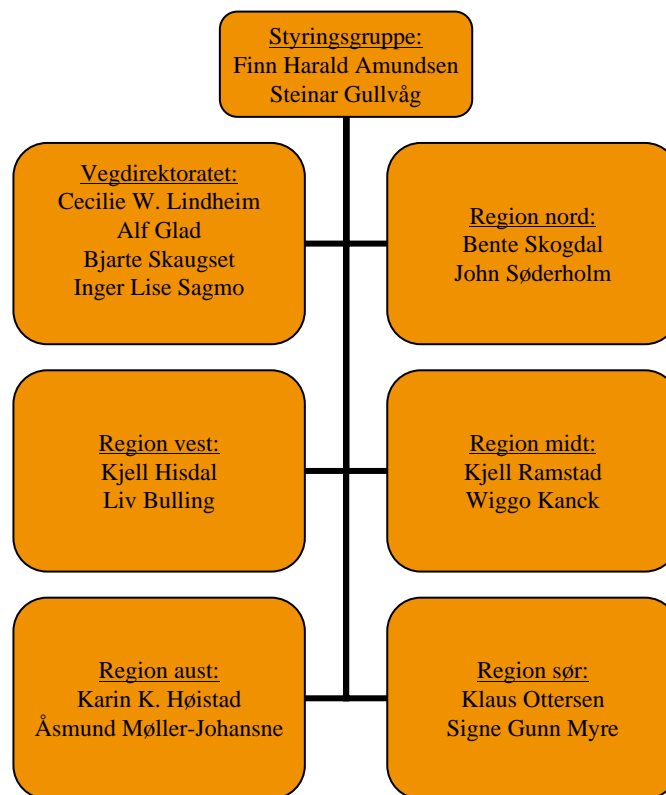


Kvifor eit nasjonalt nettverk?

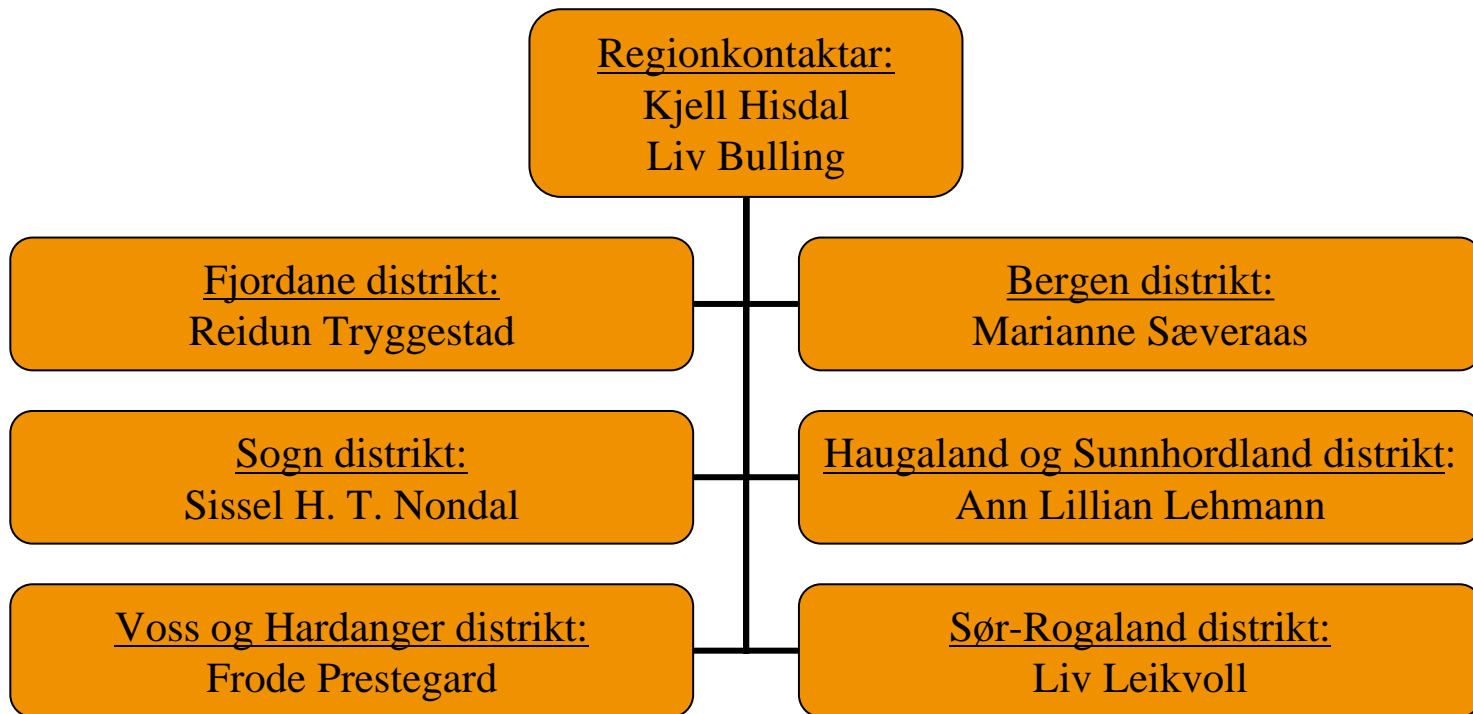
- For å betre samarbeidet om trafikktryggingsskampanjar internt i Statens vegvesen
- Styrke gjennomslagskrafta i kampanjearbeidet, både internt og eksternt



Statens vegvesen sitt nasjonale kampanjenettverk



Nettverk for trafikktryggingskampanjar i Region vest



Hugs bilbelte



Stopp og sov



Sykkelkampanje – Bli sett på sykkel- frå og med 2006

- Tar utgangspunkt i Nasjonal sykkelstrategi /Nasjonal Transportplan (NTP) (2006 – 2015)
- Mål for arbeidet er henta frå Handlingsplanen for trafikktryggleik 2006 – 2009 (førebeles utgåve). Måla vil bli justert etter tall frå førevaluering.



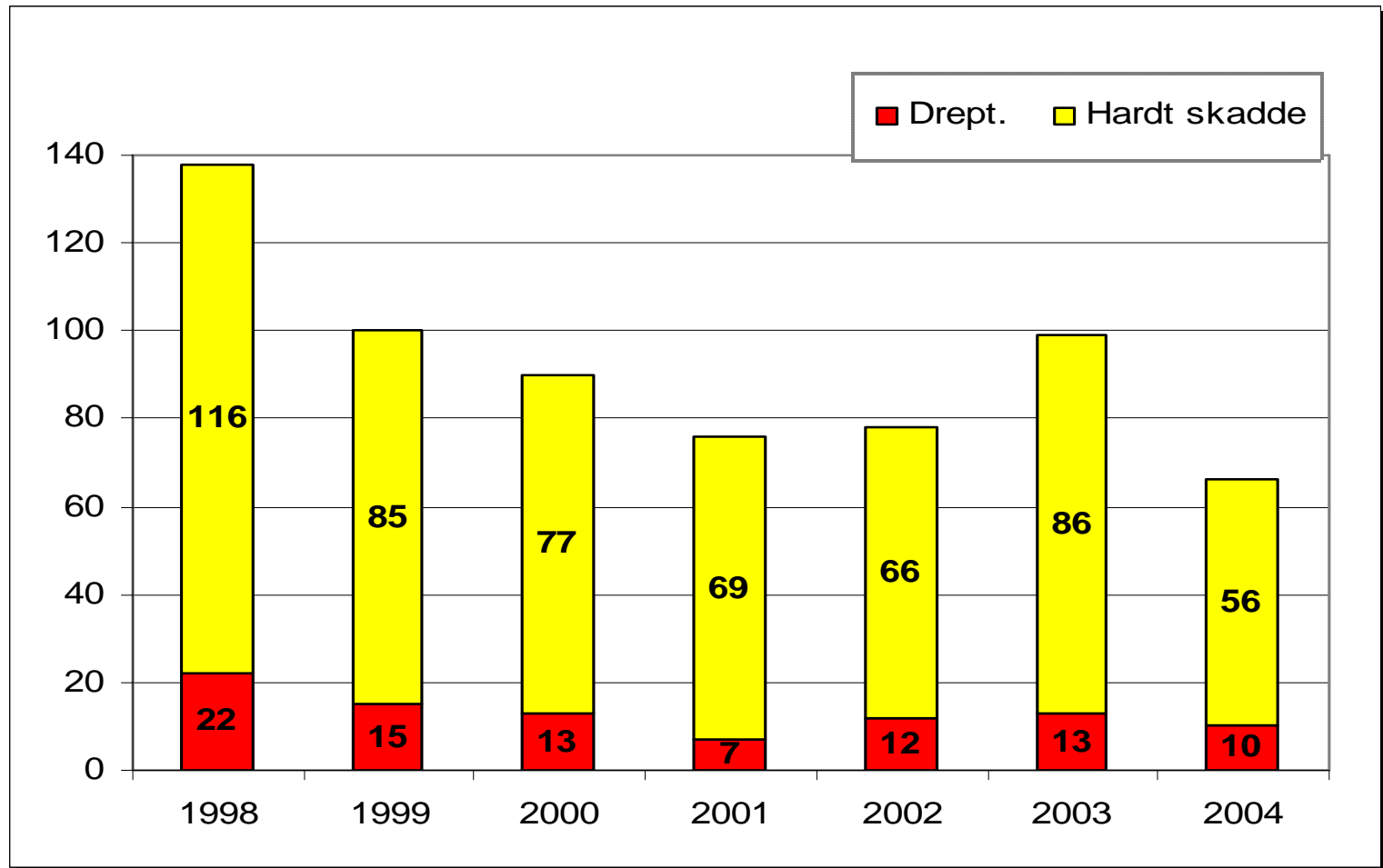
Personskadeulykker på sykkel

- Statens vegvesen sine tall er mykje lågare enn dei reelle tala
- Underrapportering omlag 1:12
- **Eksempel frå Harstad sjukehus:**

År	Sykehus	Politi/Straks register
2000	69	0
2001	50	1
2002	52	1
2003	61	3
Sum	232	5

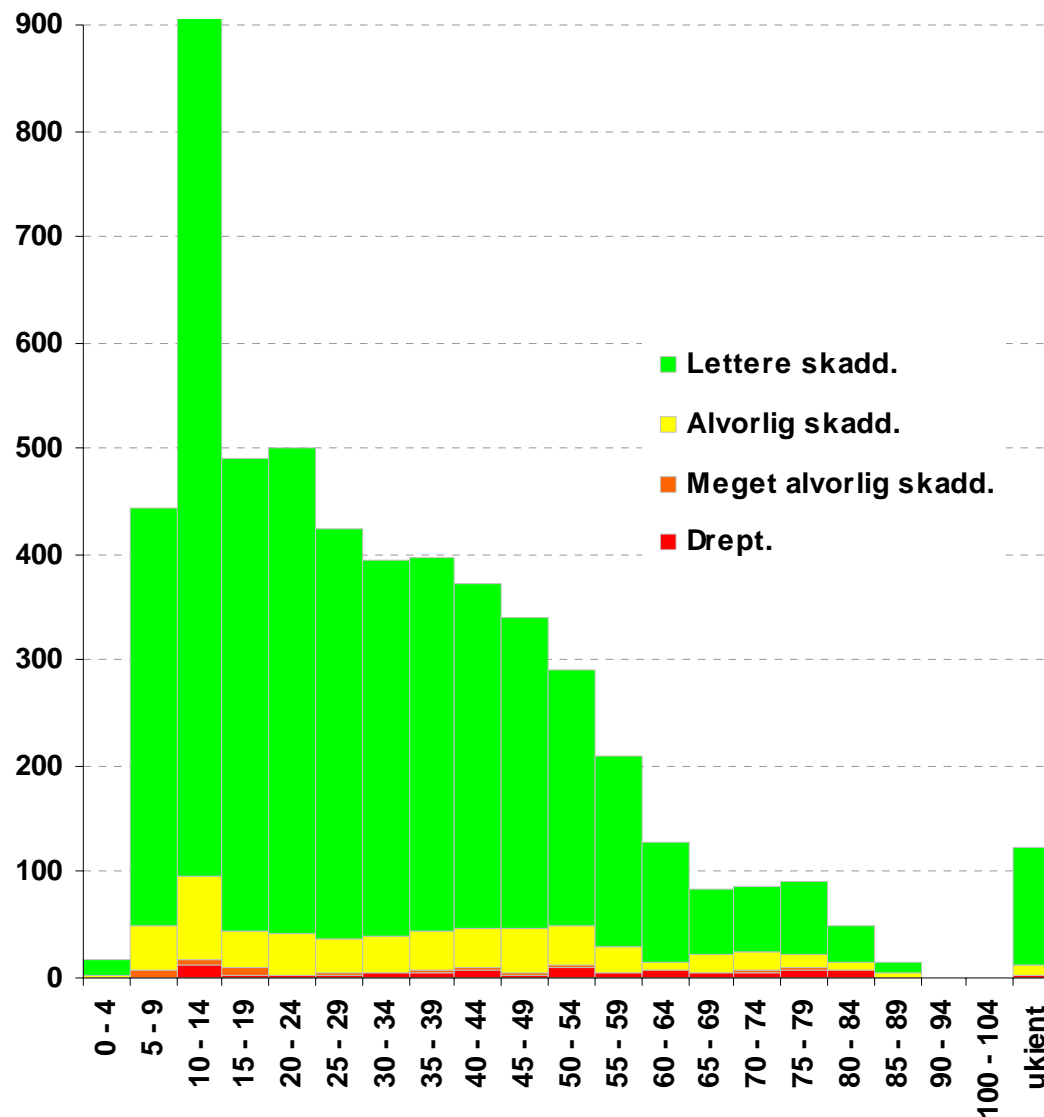


Syklistar hardt skadd og drept i Norge 1998-2004



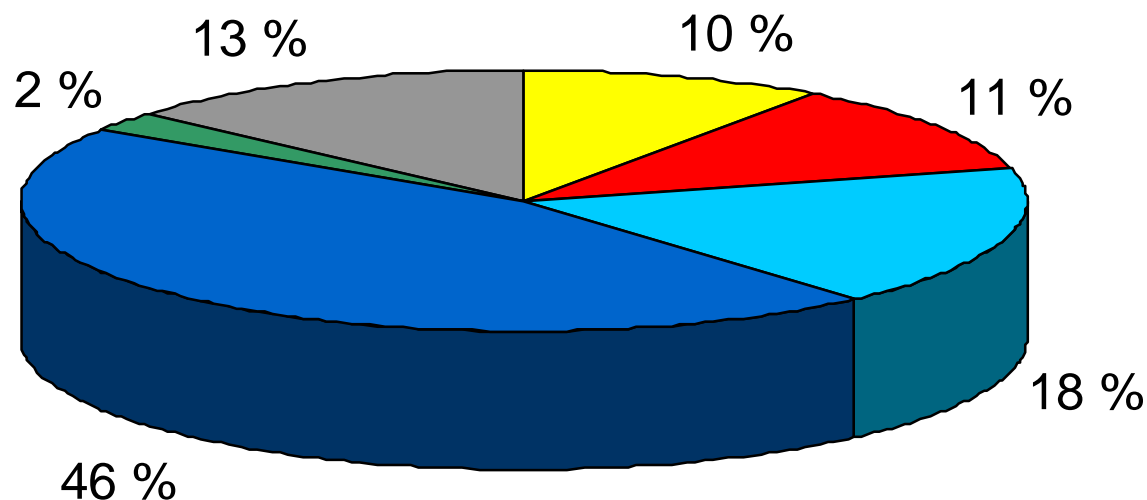
Syklistar skadd/drepen

Norge 1998 – 2004 – fordelt på alder

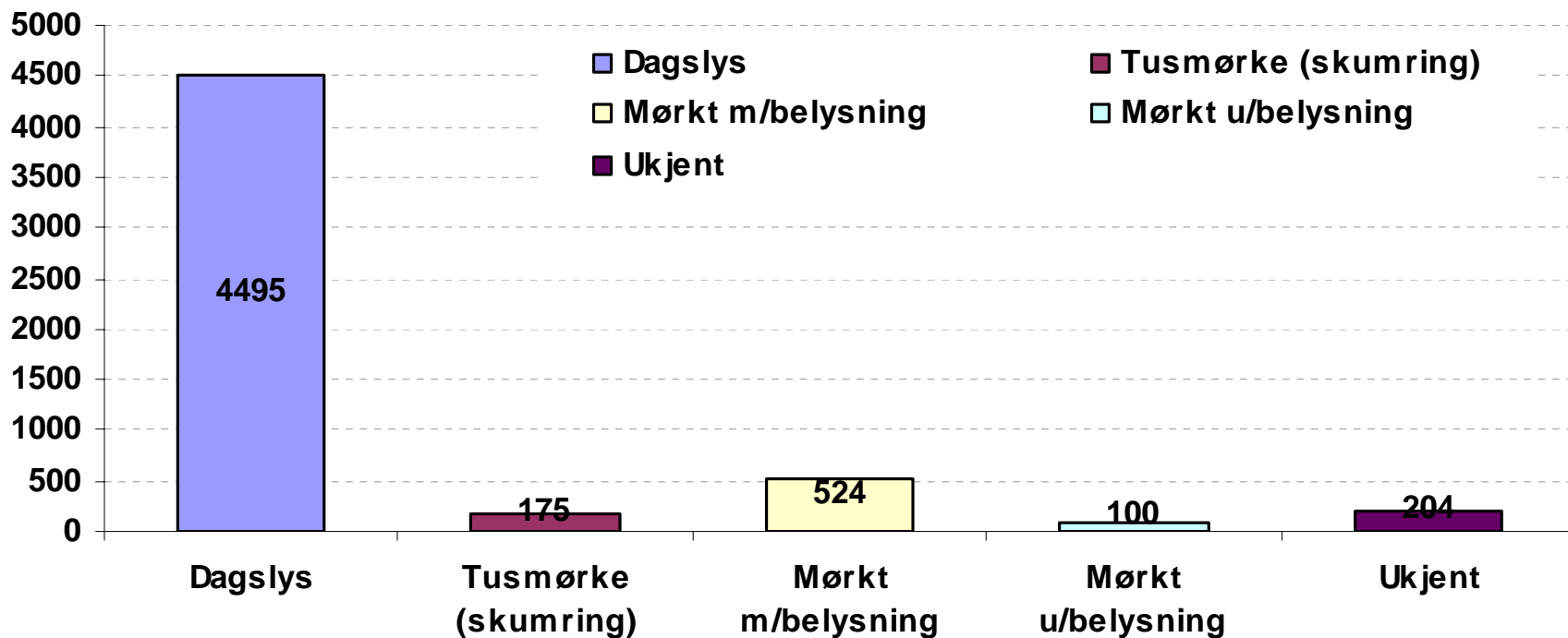


Syklistar skadd/drepen fordelt på uhellstype Norge 1998 – 2004

- Samme kjøreretning
- Samme el motsatt kjøreretn. med avsvingning
- Utforkjøringsulykke
- Møteulykker
- Kryssende kjøreretn. med el uten avsvingning
- Andre uhell

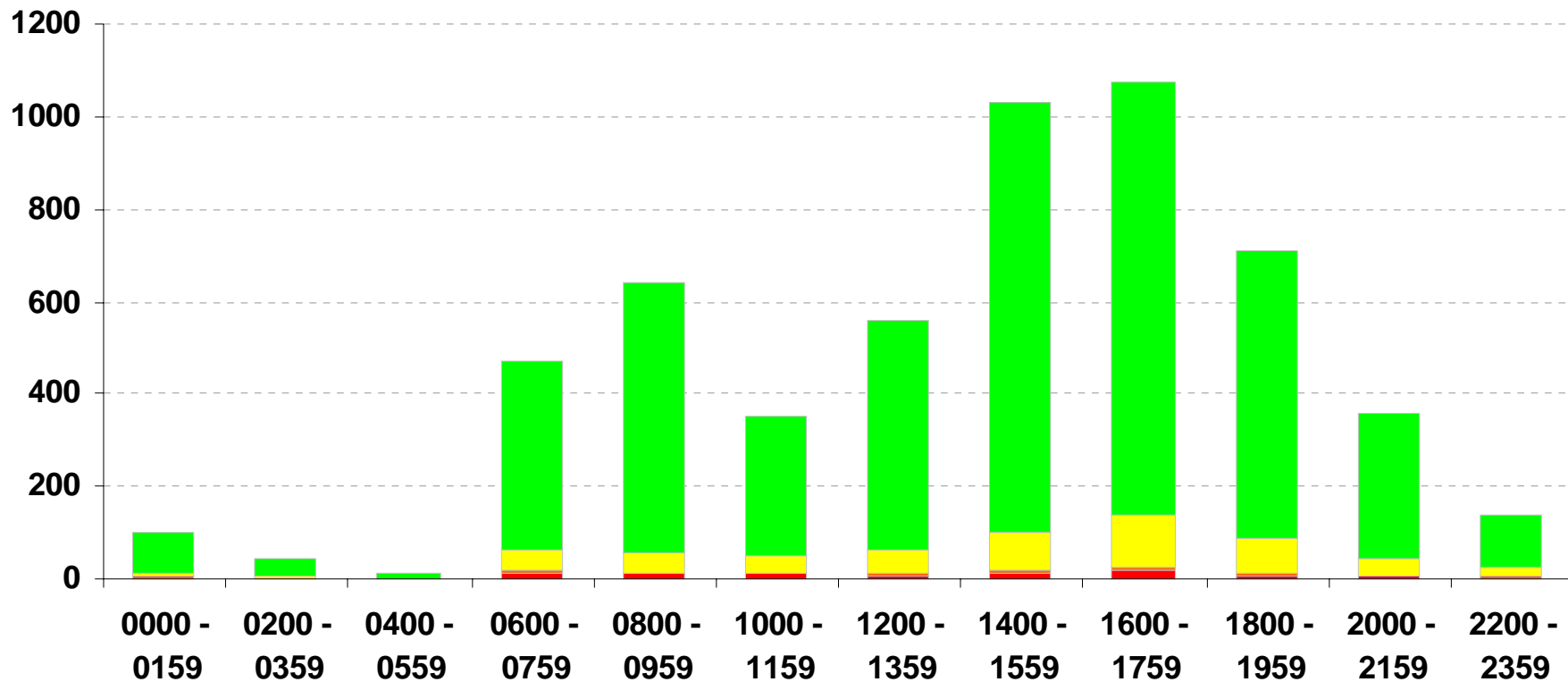


Syklistar skadd/drepen fordelt på lysforhold Norge 1998 - 2004



Syklistar skadd/drepen fordelt på døgnet i Norge 1998 - 2004

■ Drept. ■ Meget alvorlig skadd. ■ Alvorlig skadd. ■ Lettere skadd.



Tilstand og mål i handlingsplan Bruk av sykkelhjelme

Brukargruppe	Tilstand 2004	Tilstandsmål 2009	Tilstandsmål 2015
Barn under 12 år	55 %	Minst 75 %	Minst 90 %
Ungdom og vaksne over 12 år	32 %	Minst 50 %	Minst 75 %



Tilstand og mål i handlingsplan

Bruk av lys og refleks

	Tilstand 2004	Tilstandsmål 2009	Tilstandsmål 2015
Syklister som alltid/som regel bruker lys	47 %	Minst 80 %	Minst 90 %
Syklar påmontert forskriftsmessig refleksar ved bruk i mørke	Ukjent	Minst 80 %	Minst 90 %



Utfordring

- Avgrense kor mange målsetningar og budskap som leggst inn i sykkelkampanjen
- Dei måla vi velgar skal fordelast utover kampanjeperioden – minimum 3 år



Bodskap 2006

- Å vere **synleg** i trafikken
 - Utstyr på sykkel og klede på syklist
 - Å bli meir synleg vil medverke til å redusere talet på ulykker



Bodskap 2007

- **Fokus på bruk av hjelm**
 - Ønskjer å auke bruken



Bodskap 2008

- **Samspel**

Om syklisten er synleg kan det vere enklare å betre samspelet mellom syklist og bilist



Samarbeidspartnarar 2006

- **Sykle til jobben - aksjonen**
 - Fortsette samarbeidet i 2006
 - Dei ønskjer å vere sendebod for våre bodskap; Tryggleik inn i alle ledd i deira aktivitet
 - Aksjonen vil gå i perioden 26. april til 30. juni.



Sykkelforhandlarar

- Inngått avtale med G-sport og Intersport
- Kampanje i butikkane i veke 18 - 20
- Bruke deira kontaktflate for å auke bruken av utstyr som gjer syklisten og sykkelen synleg
 - Informasjonsmateriell
 - Sal av sykklar med "riktig" utstyr
 - "Internopplæring" for dei tilsette



Internett

- **Sykkelspelet**
 - Revidert versjon
 - Problemstillingar knytt til å vere synleg
 - Ei rekke situasjonar med samspel held fram
- **Informasjon**
 - Regelverk
 - Tips til sikrare sykling
- Internettadressa skal på alle artiklar som blir delt ut



Aktivitet i distrikta

Kampanjen går i veke 18–20 og 34-36

- Vere til stede på aktuelle arrangement
- Konkurransar (kunnskapsbygging)
- Give-aways (betre atferd)



Anna

- Vi arbeider med å endre forskrifta slik at det blir tillate med blinkande lys framme på sykkelen. Truleg ferdig i 2006.

